

**MOTIF FANATISME DAN PERILAKU KONSUMTIF
ANGGOTA KLUB OTOMOTIF RODA DUA
(Suatu Pendekatan Kualitatif)**

**Oleh :
Arief Hamzah
00013236**

**Fakultas Psikologi
Universitas Ahmad Dahlan
Yogyakarta**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui motif seseorang menjadi anggota klub otomotif roda dua selain itu juga untuk mengetahui fanatisme yang terjadi pada anggota klub dan perilaku konsumtif pada anggota klub otomotif roda dua.

Metode pengambilan data dilakukan dengan menggunakan observasi dan wawancara. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode study kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan adanya motif keinginan berorganisasi dan motif pertemanan yang memiliki pengaruh cukup besar untuk mendorong individu menjadi anggota klub motor, kemudian identitas pergaulan dengan klub dapat menyebabkan terjadinya fanatisme pada anggota klub otomotif roda dua dan menunjukkan adanya tingkat fanatisme yang cukup tinggi. Selain itu adanya pengaruh-pengaruh iklan akan produk barang dan karena faktor gengsi yang menjadi penyebab perilaku konsumtif pada anggota klub otomotif roda dua.

Kata kunci : Anggota klub otomotif roda dua. Motif, Fanatisme dan Perilaku Konsumtif